

บทเพลงกระทรวงมหาดไทย ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์

ภายใต้แนวคิด “๑๓๐ ปี บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยหัวใจ ส่งความรักความห่วงใย ให้ประชาชน” ด้วยประโยคสำคัญของการก่อตั้งกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่ใช้มาอย่างยาวนาน จึงนำมาใช้ในการประพันธ์เป็นบทเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง

เพลงประจำภาค เผยแพร่ในการประชุม งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของภาค

๑. **ม่วนอีกม่วนใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคเหนือของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ประชาชนมีรายได้ สุขกายสบายใจ โดยมีการใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่นอย่าง สะล้อ ซอ ซึง เพื่อให้ความรู้สึกแห่งอารมณ์ภาคเหนือชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคเหนือ

๒. **ม่วนชื่นโฮแซว** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคอีสานของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาอีสาน เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เกษตรอินทรีย์ ศูนย์กลางการแพทย์ ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี โดยใช้ขักร้องและนักดนตรีอีสานแท้ ๆ มาสื่อสารบทเพลงนี้

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓. **บายใจหรรอย** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคใต้ของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาท้องถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งยังพูดถึงลักษณะเด่นของภาคใต้ที่มีทะเล ภูเขา และสังคมพหุวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่น แต่ใช้ดนตรีแนวเร็กเก้ มาช่วยสร้างให้บรรยากาศทะเลชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคใต้

๔. **ชื่นใจฮี** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคตะวันออกของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสีเขียว มหานครผลไม้เมืองร้อน เอเชีย ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้ภาษาที่เล่นกับคำว่า ฮี และใช้จังหวะดนตรีที่น่ารักสนุกสนานมาเดินเรื่องให้ฟังแบบเพลิดเพลิน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออก

๕. **ติดต๋อใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคกลางของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้ทำอะไรบ้าง เช่น น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างแบรนด์ไทย มหาดไทยเชิงรุก บำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อนำพาประเทศไทยให้ยั่งยืน โดยออกแบบผ่านดนตรีเพลงพื้นบ้าน แต่ใช้เครื่องดนตรีทันสมัยมาเรียบเรียง มีลูกคู่มาร้องรับสไตล์เพลงเกี่ยวข้าว เพลงเรือ ฯลฯ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคกลาง

/เพลงอีเวนต์...

เพลงอีเวนท์ เผยแพร่ในงานอีเวนท์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเพลง โดยเปิดต่อจากเพลงประจำภาค

๖. เกิดมาเป็นนายก ๆ ประเทศไทยมีนายกเยอะ ตั้งแต่นายก อบต. นายก อบจ. นายกเทศมนตรี จนถึงนายกสมาคมต่าง ๆ เพลงนี้จึงเป็นการบอกเล่าภารกิจที่แสนยุ่งยากให้เข้าใจได้ง่าย แสดงถึงความทุ่มเทเพื่อประชาชน แนวเพลงเป็นลูกทุ่งแนวสนุกสนาน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗. คิดถึง อปพร. คนดี บทเพลงของ อปพร. เพื่อให้คนทำงานจิตอาสาที่ยอมเสียสละเวลาของตนเอง ได้รับความรู้สึกดี ๆ เมื่อได้ฟังเพลงนี้ แต่เขียนในมุมมองของความรัก คิดถึงห่วงหา โดยออกแบบให้เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต หวานซึ้งกินใจ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)


๘. Change for Good นำแนวนโยบายการบริหารงานของ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ในการ Change for good ให้ทันโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อโลกที่ดีกว่า รวมถึงความมุ่งมั่นของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข มาแต่งเป็นบทเพลงให้ร่วมสมัย สนุกสนาน โดยมีเป้าหมายที่ข้าราชการและบุคลากรรุ่นใหม่ของกระทรวงมหาดไทย

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในการประชุม งานอีเวนท์หรือกิจกรรมของกระทรวงมหาดไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การประชุมผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย การประชุมกรมการจังหวัด การตรวจติดตามการปฏิบัติงานและการลงพื้นที่ของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เช่น ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ

๙. รี รี รี เป็นการเชิญชวนให้คนในประเทศ ลูกขึ้นมาทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน ตามแนวนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยบอกวิธีการทำ และประโยชน์ในการนำขยะมาทำเป็นปุ๋ยหมัก มาแต่งเป็นบทเพลงให้สนุกสนานร่าเริง โดยผู้ณรงค์เชิญชวน คือ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่ง รีรีรี มาจากคำว่า รีดิวซ์; Reduce (ใช้น้อย) Reuse; รียูส (ใช้ซ้ำ) และ รีไซเคิล; Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การณรงค์ให้แยกขยะ หรือเป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนในโรงเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการขยะ สอนวิธีทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน

เอกสารตามหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๗๓๒ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑	เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย 
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒	ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์ 